

# 马克思主义学院

## 2019届毕业生就业质量报告



浙江大学马克思主义学院制  
2019年12月

# 目录

前言.....	4
第一章 2019届毕业生就业创业基本情况.....	4
一、2019届毕业生生源情况.....	4
二、2019届毕业生就业率与就业结构.....	6
三、2019届毕业生就业流向.....	8
第二章 2019届毕业生就业创业指导与服务.....	11
一、召开就业动员大会，增强毕业生就业意识.....	11
二、开展就业指导与职业规划活动，明确就业方向.....	12
三、举办就业分享会，传授就业技巧，提升就业能力.....	12
第三章 2019届毕业生就业质量分析.....	13
一、2019届毕业生专业相关度.....	13
二、对院系教育教学的反馈.....	13

# 图表目录

## ◆ 表目录

表 1 毕业生总体规模与性别分布.....	5
表 2 毕业生总体就业情况.....	6
表 3 硕士毕业生分专业就业情况.....	7
表 4 博士毕业生分专业就业情况.....	7

## ◆ 图目录

图 1 毕业生生源地分布.....	5
图 2 毕业生专业结构.....	6
图 3 2019届毕业生就业地区流向.....	8
图 4 近三年毕业生就业地区流向.....	9
图 5 2019届毕业生就业单位性质流向.....	10
图 6 近三年毕业生就业单位性质流向.....	11

## 前言

浙江大学马克思主义学院毕业生就业创业工作始终着眼国家和社会发展需要，围绕学校教育教学和人才培养目标，立足学院专业特色，致力于培养“具有国际视野的高素质创新人才和未来领导者”，引导学生将个人发展与服务社会相结合，为经济社会发展积极输送有用人才。

2019年，学院深入贯彻落实党中央国务院、教育部及浙江省大学生就业创业工作的精神和要求，在学校就业指导中心的正确指导下，积极推进毕业生就业创业工作，加强学院就业指导工作队伍建设，完善就业工作体制和机制，提升就业工作服务和引导水平，取得了较好的工作成效。

截至2019年12月31日，学院2019届毕业生总体就业率达到96.43%，其中，硕士毕业生就业率100%。毕业生就业专业匹配度高、就业流向逐渐多远、就业质量稳步提高。

## 第一章 2019届毕业生就业创业基本情况

### 一、2019届毕业生生源情况

#### 1. 毕业生规模与结构

2019届毕业生共有28人，其中硕士毕业生24人，博士毕业生4人；男生4人，女生24人。

表1 毕业生总体规模与性别分布

	总人数		男生		女生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
硕士生	24	86%	4	100%	20	83%
博士生	4	14%	0	0%	4	17%
总体	28	100%	4	14%	24	86%

## 2. 毕业生生源地分布

2019届毕业生来自全国12个省份，其中生源分布最多的省份为浙江省9人（30%），其他生源地依次为山西省3人（11%）、广西省3人（11%）、山东省2人（7%）、河北省2人（7%）、安徽省2人（7%）、四川省2人（7%）、天津市1人（4%）、陕西省1人（4%）、江苏省1人（4%）、江西省1人（4%）和福建省1人（4%）。

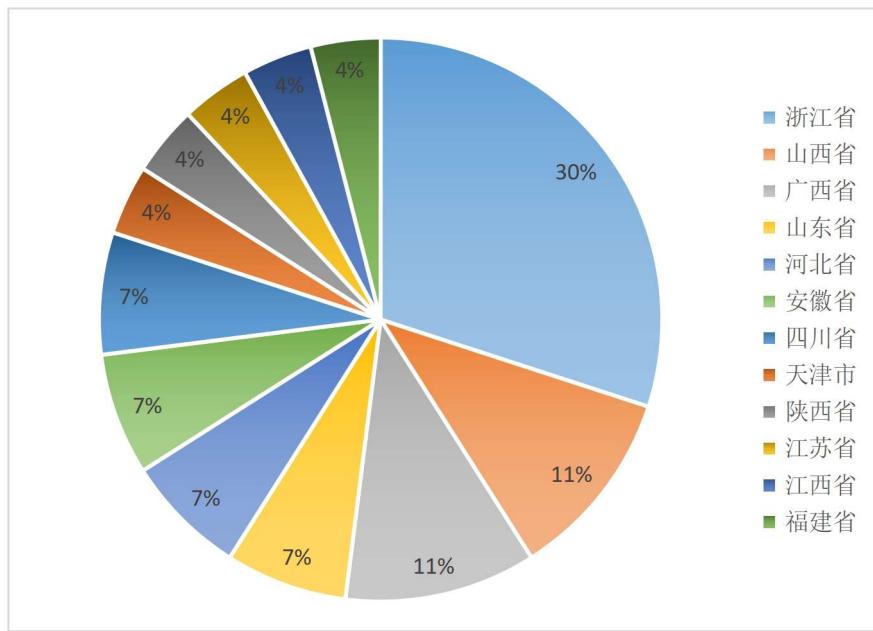


图1 毕业生生源地分布

## 3. 毕业生专业结构

2019届毕业生专业涵盖思想政治教育、马克思主义基本原理、

马克思主义中国化研究、中国近现代史基本问题研究4个专业。

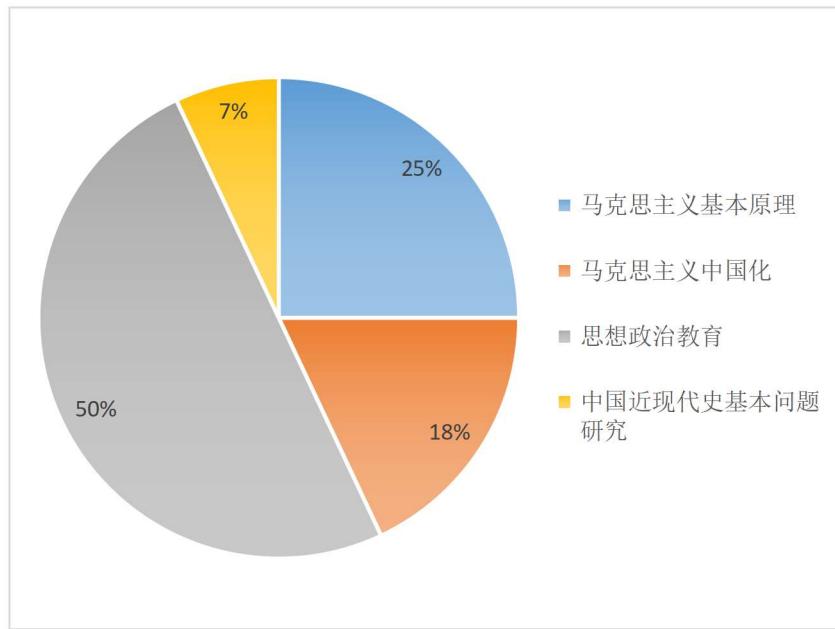


图2 毕业生专业结构

## 二、2019届毕业生就业率与就业结构

### 1. 总体情况

截止2019年12月31日，我院28名毕业生中有25人就业，2人国内升学，1人（博士）待就业。分学历层次来看，硕士毕业生中，就业人数为22人，占总数的92%，国内升学人数2人，占总数的8%。博士毕业生中，就业人数为3人，占总数的75%。

表2 毕业生总体就业情况

	硕士生		博士生	
	人数	比例	人数	比例
就业	22	92%	3	75%
升学	2	8%	0	0
总体	24	100%	3	75%

## 2. 分专业就业情况

24名硕士毕业生分布在4个专业，其中，思想政治教育专业国内升学1人，就业13人；马克思主义基本原理专业国内升学1人，就业3人；其他专业毕业生均以就业为主，全部专业就业率均达100%。

表3 硕士毕业生分专业就业情况

	就业		国内升学	
	人数	比例	人数	比例
思想政治教育	13	54%	1	4%
马克思主义基本原理	3	13%	1	4%
马克思主义中国化研究	4	17%	0	0
中国近现代史基本问题研究	2	8%	0	0
总计	22	92%	2	8%

4名博士毕业生分布在2个专业，分别是马克思主义基本原理专业和马克思主义中国化研究专业，其中，马克思主义基本原理专业就业率达67%，马克思主义中国化专业就业率达100%。

表4 博士毕业生分专业就业情况

	就业	
	人数	比例
马克思主义基本原理	2	67%
马克思主义中国化研究	1	100%
总计	3	75%

### 三、2019届毕业生就业流向

### (一) 就业地区流向及近三年比较

## 1. 2019届毕业生就业地区流向



图3 2019届毕业生就业地区流向

## 2. 近三年毕业生就业地区流向比较

从近三年的毕业生就业地区流向来看，就业地区都以浙江省为主，三年来比例均在50%以上。浙江省以外地区根据当年度毕业生的生源地不同每年会略有变化，但是基本集中在中东部地区。值得注意的是，西部地区就业开始成为近三年来我院毕业生就业地区的重要选择之一，2019届毕业生西部就业率为16%。

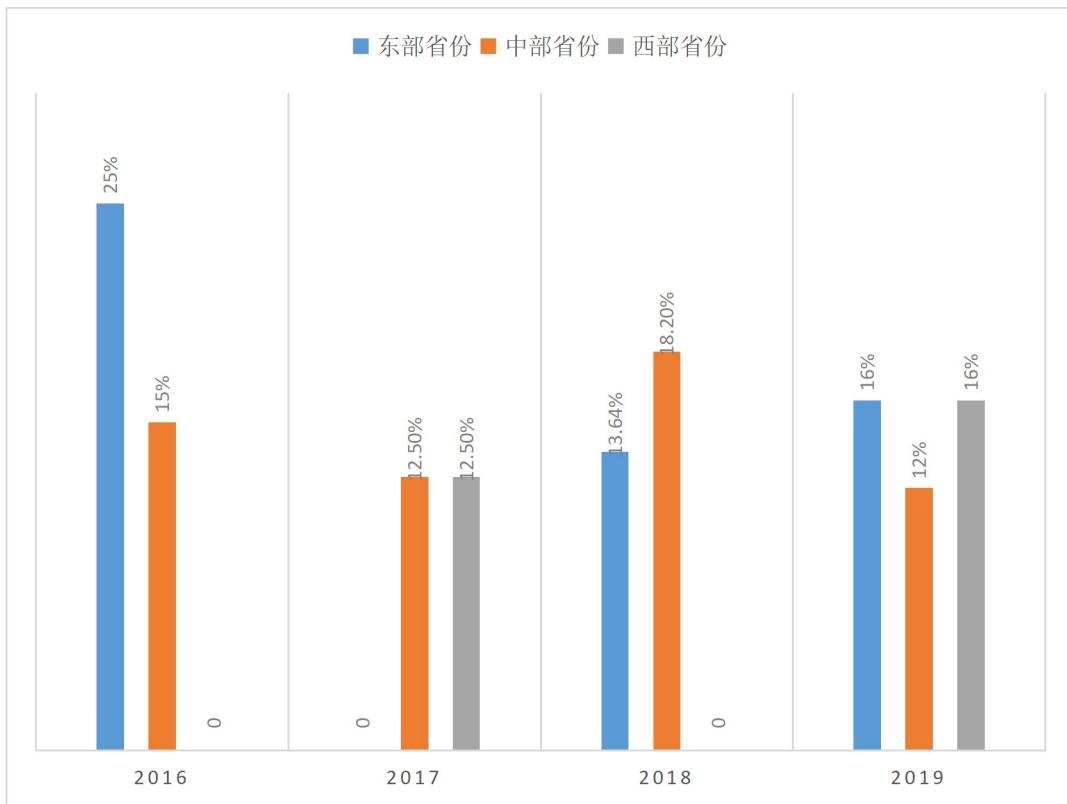


图4 近三年毕业生就业地区流向

## （二）就业岗位性质流向（及近三年比较）

### 1. 2019届毕业生就业岗位性质流向

2019届毕业生签约单位性质相对集中，以教育单位为主。2019年一半多的毕业生签约教育单位，其中签约高等教育单位的比例为40%，签约中等教育单位的比例为16%。这可能与毕业生专业性质有较大关联，大部分毕业生以辅导员、高校思政课教师、中学政治教师为主要就业目标。即使是考取选调生，签约党政机关、事业单位和央企、国企的毕业生，也主要从事党务、宣传和思想政治理论研究等相关工作。2019届毕业生中，中央选调生1人，省级选调生4人，占比20%。

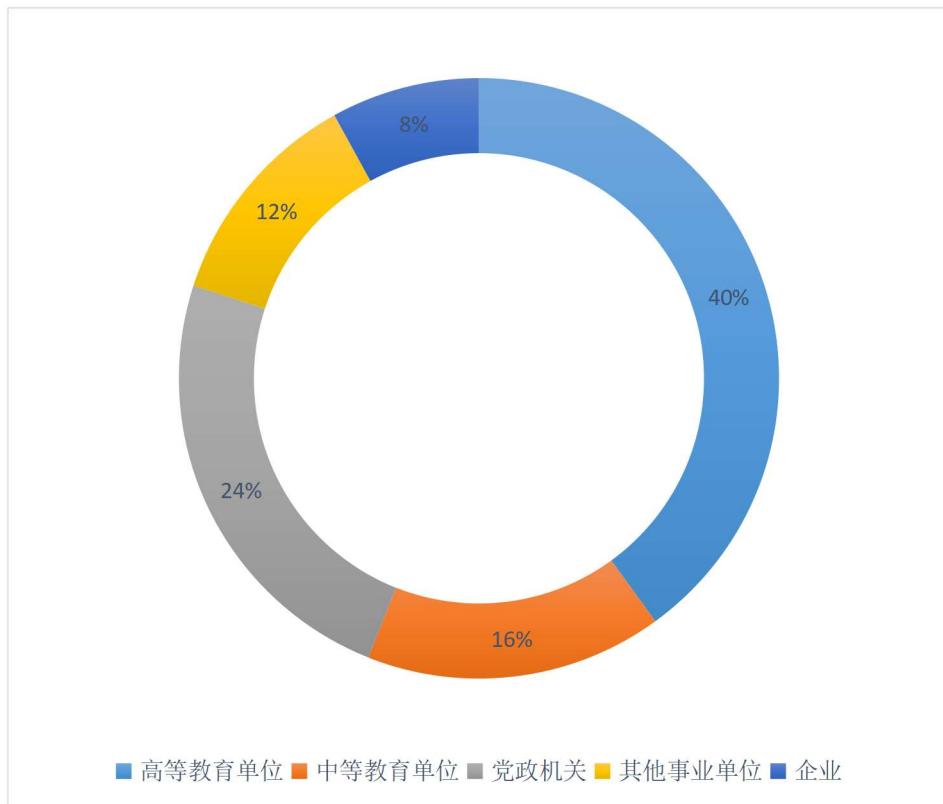


图5 2019届毕业生就业单位性质流向

## 2. 近三年毕业生就业单位性质流向比较

从近三年的毕业生就业单位性质流向来看，毕业生签约单位性质流向依然保持以教育单位为主，占50%以上；同时，选调生、央企和国企就业人数和比例呈现上升趋势，多元态势明显，表明社会各行业对马克思主义理论人才需求增加，我院毕业生就业面不断拓宽。

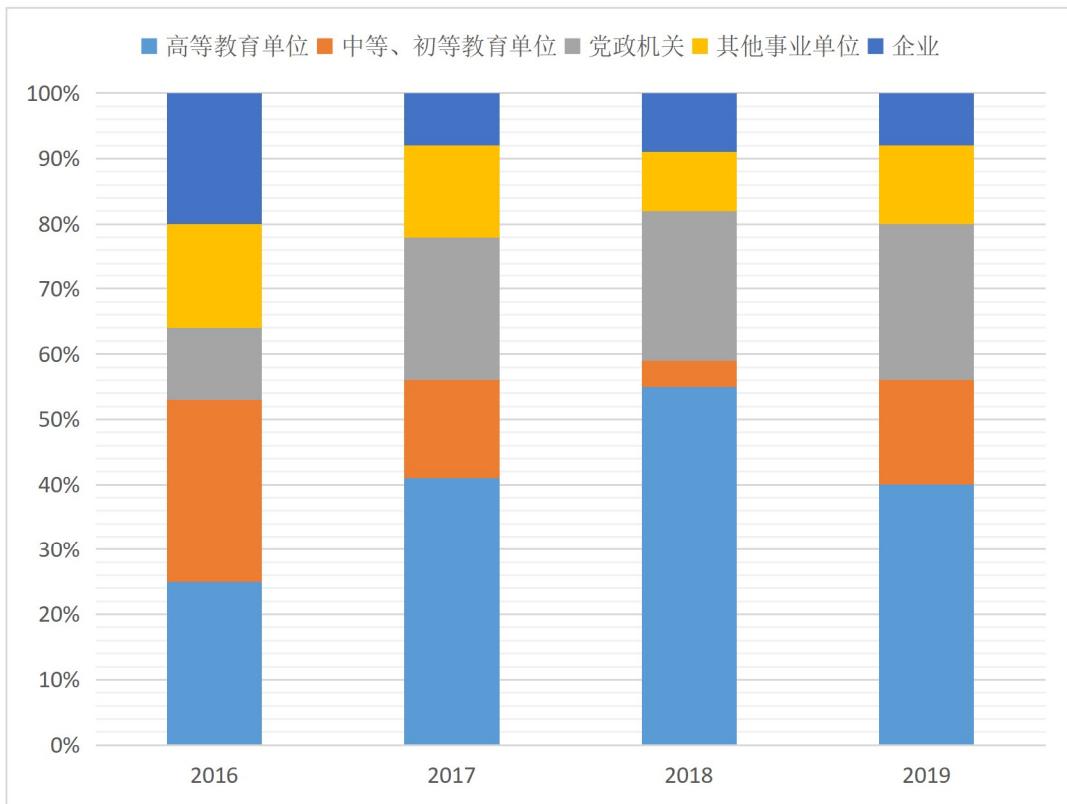


图6 近三年毕业生就业单位性质流向

## 第二章 2019届毕业生就业创业指导与服务

为确保2019届毕业生顺利就业，加强我院学生的职业生涯规划意识，全面提高我院毕业生的就业竞争力，2019年，马克思主义学院在学校就业指导中心和学院党委的领导下，结合学院实际，精心设计、多方动员、积极引导，大力推进毕业生就业创业指导与服务工作顺利进行。

### 一、召开动员大会，增强毕业生就业意识

为充分调动毕业生就业的积极性与主动性，让毕业生意识到就业的难度和紧迫性，学院于2019年5月24日召开“你准备好了吗？——马克思主义学院2020届就业动员会”，会上由院领导及就业指导老师就2019年国家高校毕业生就业形势进行宏观分析，对我校就业政

策进行详细的解读，对毕业生的职业生涯规划进行指导，内容涵盖用人单位需求、求职策略、求职技能培训及行业发展前景等，旨在增强毕业生就业意识。

## **二、开展就业指导与职业规划活动，明确就业方向**

为增强毕业生的就业信心，丰富毕业生的就业知识，培养毕业生的职业素养，自2019年5月起，马克思主义学院成功举办了“以梦为马 不负韶华——马克思主义学院就业指导系列活动”，活动重点培训毕业生宣传工作写作能力和新媒体能力、讲授心理辅导理论和方法并且进行一对一面试技巧精准个别辅导，旨在帮助毕业生树立正确的就业观、择业观，找准就业目标，明确就业方向。同时，马克思主义学院于11月开展的就业指导品牌项目活动——“未来辅导员”训练营（第三期）对于希望从事辅导员行业的毕业生进行了有针对性地指导和帮助，从而有效提高了他们的就业技能。此外，在学校就业指导中心和学院的精心指导下，2018级硕士研究生赖嘉俊于2019年12月在“第十一届浙江省大学生创新创业大赛(职业生涯规划大赛)”上荣获一等奖 和“最佳职业规划之星”称号。

## **三、举办就业分享会，传授就业技巧，提升就业能力**

针对学院毕业生专业特色和实际需求，帮助毕业生有的放矢地进行就业准备，学院于2019年6月26日举办一次毕业生就业分享会，包括选调生、辅导员和升学等内容，就就业准备、面试紧张心理的调适、面试基本礼仪的训练、面试突发状况应对等方面进行指导，提升毕业生就业能力。同时，学院官网和微信公众号还推出了2019

届毕业生成功求职的经验，为下一届毕业生求职提供了借鉴和准备。

## 第三章 2019届毕业生就业质量分析

### 一、2019届毕业生专业相关度

统计显示，2019届毕业生就业岗位与所学专业相关度为100%，重点引导就业单位比例为80%，毕业生就业岗位集中在高校教师、辅导员、中学政治课教师、选调生、党政管理人员和央企、国企党务工作者。

### 二、对院系教育教学的反馈

#### 1. 就业对人才培养的反馈

学院高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，立足毕业生就业状况和社会需求变化，加强学生培养体系建设。通过对毕业生就业状况与其在校期间综合素质的联动分析，为学院人才培养工作提供参考和依据。

#### 2. 用人单位对学院教育教学的反馈

2019年底，学院通过走访和调研用人单位，对毕业生专业知识、工作态度、综合素养等方面进行了了解。总体而言，用人单位对我院人才培养较为满意，对毕业生整体评价较好。

#### 3. 毕业生对学院就业工作的反馈

2019届毕业生对学院教育教学的总体满意度好，对所学专业认可度高，全部毕业生都选择从事与专业相关的工作，为今后在工作岗位上发挥专业优势，提升职业成长奠定了扎实基础，创造了较广阔的发展空间。